

Przed rozpoczęciem korzystania z serwisu internetowego www.yovay.pl Usługobiorcy są zobowiązani zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu oraz Polityki Prywatności.

Regulamin sklepu internetowego www.yovay.pl

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Sklep Internetowy dostępny pod adresem internetowym www.yovay.pl prowadzony jest przez UPOWER Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-203), Aleja Walentego Roździeńskiego 188C (który to adres stanowi także adres do doręczeń), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Katowicach – Wschód, VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000822593, NIP: 5213886912, REGON: 385285441, adres poczty elektronicznej: office@upower.pl, numer telefonu kontaktowego: +48 730 080 070, w dalszej treści niniejszego Regulaminu zwaną „Sprzedawcą”.
2. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie dostępny na stronie internetowej www.yovay.pl, w sposób umożliwiający pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.
3. Regulamin określa rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną przez serwis www.yovay.pl, zasady świadczenia tych usług, warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną oraz umów sprzedaży produktów, a także tryb postępowania reklamacyjnego.
4. Sprzedawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego użytkownika sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Klienta szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. Aby uniknąć ryzyka wystąpienia zagrożeń każdy Klient powinien stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują ich wystąpienie, a w szczególności programy antywirusowe i zaporę sieciową typu firewall.
5. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Klientów będących Konsumentami, jak i do Klientów niebędących Konsumentami, korzystających ze Sklepu Internetowego lub zawierających Umowy Sprzedaży (z wyjątkiem postanowień skierowanych wyłącznie do Klientów niebędących Konsumentami).
6. Akceptacja postanowień Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna dla złożenia Zamówienia.
7. Ilekroć w dalszej treści Regulaminu użyto poniżej wskazanych pojęć, należy je rozumieć w podanym niżej znaczeniu:
 - a) Cena – określona w złotych polskich kwota wynagrodzenia brutto (uwzględniająca podatek) należnego Sprzedawcy tytułem przeniesienia własności Produktu na Klienta zgodnie z Umową Sprzedaży. Cena nie zawiera kosztów dostawy, chyba że warunki stosowane w konkretnym przypadku stanowią inaczej.
 - b) Dzień Roboczy – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
 - c) Klient – (1) osoba fizyczna, albo działająca przez osobę umocowaną; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. W przypadku, gdy Klientem jest osoba fizyczna o ograniczonej zdolności do czynności prawnych, zobowiązuje się ona uzyskać prawnie skuteczną zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na zawarcie Umowy Sprzedaży oraz okazać taką zgodę na każde żądanie Sprzedawcy, przy czym, co do zasady, Umowy

Sprzedaży zawierane w ramach Sklepu Internetowego mają charakter umów powszechnie zawieranych w drobnych bieżących sprawach życia codziennego.

- d) Kodeks cywilny – ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t. j. Dz.U. z 2024 r., poz. 1061 ze zm.).
- e) Konsument – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową albo nieposiadającą dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- f) Newsletter – usługa elektroniczna, która umożliwia korzystającym z niej Klientom otrzymywanie od Sprzedawcy cyklicznych informacji o Produktach, Sklepie Internetowym, w tym nowościach i promocjach na podany przez Klienta adres e-mail, za zgodą Klienta.
- g) Produkt – dostępny w Sklepie Internetowym opisany produkt, będący przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą za zapłatą Ceny. Wszystkie Produkty prezentowane w Sklepie Internetowym są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
- h) Produkt cyfrowy – dostępne w asortymencie Sprzedawcy treści cyfrowe wytwarzane i dostarczane Klientowi w postaci cyfrowej, zapisane na niematerialnym nośniku (np. e-book w formie pliku pdf wysłany drogą elektroniczną, dostęp do kursu online), które stanowią przedmiot Umowy między Klientem a Sprzedawcą.
- i) Regulamin – niniejszy dokument określający zasady zawierania Umów Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu na rzecz Klientów. Regulamin określa prawa i obowiązki Klienta i Sprzedawcy. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t. j. Dz.U. z 2019 r. poz. 123 ze zm.).
- j) Sklep internetowy - platforma umożliwiająca składanie Zamówień przez Klienta prowadzona przez Sprzedawcę i dostępna pod adresem internetowym: www.yovay.pl.
- k) Sprzedawca – Firma UPOWER Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach (40-203), Aleja Walentego Roździeńskiego 188C, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Katowicach – Wschód, VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000822593, NIP: 5213886912 REGON: 385285441, numer telefonu: +48 730 080 070 (opłata jak za połączenie standardowe - według cennika właściwego operatora).
- l) Szkolenie/Usługa – kursy, spotkania, warsztaty, konsultacje, czy inne usługi stanowiące zajęcia przeprowadzone fizycznie lub online (także jako nagrany materiał do odtworzenia przez Klienta) prezentowane i dostarczane przez Sprzedawcę lub jego Współpracownika.
- m) Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, dotycząca sprzedaży przez Sprzedawcę na rzecz Klienta Produktu za zapłatą Ceny powiększonej o ewentualne opłaty dodatkowe, w tym koszty wysyłki, której warunki określa w szczególności niniejszy Regulamin. Umowa Sprzedaży jest zawierana pomiędzy Klientem a Sprzedawcą z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, po akceptacji Zamówienia przez Sprzedawcę na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Umowa Sprzedaży określa w szczególności Produkt, jego główne cechy, Cenę, koszty wysyłki oraz inne istotne warunki. Nie stanowi zawarcia Umowy Sprzedaży ani zobowiązania do jej zawarcia jedynie dodanie produktu do koszyka na stronie internetowej www.yovay.pl.
- n) Usługa cyfrowa – usługa pozwalająca na przechowywanie i dostęp do danych w postaci cyfrowej lub inne formy interakcji za pomocą danych cyfrowych.

- o) Ustawa o prawach konsumenta - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tj. Dz.U. 2019 poz. 134 ze zm.).
- p) Zamówienie – oświadczenie woli Klienta wyrażające bezpośrednią wolę zawarcia Umowy Sprzedaży na odległość, składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, określające Produkt, co do którego Klient składa ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży oraz dane Klienta konieczne dla ewentualnego zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży. Zamówienie każdego Produktu będzie traktowane jako niezależna oferta Klienta zawarcia Umowy Sprzedaży. Zamówieniu może zostać nadany jeden numer. Akceptacja Zamówienia oznacza zawarcie Umowy Sprzedaży.

§ 2 Obowiązki Stron

1. Sprzedawca udostępnia za pośrednictwem Sklepu Internetowego nieodpłatnie następujące usługi dostępne dla Klientów:
 - a) możliwość składania Zamówień oraz zawierania Umów Sprzedaży, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie,
 - b) prezentowanie Klientom dopasowanych do ich zainteresowań treści marketingowych,
 - c) możliwość przeglądania treści umieszczonych w ramach Sklepu,
 - d) Newsletter.
2. Korzystanie ze Sklepu internetowego jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient, następujących minimalnych wymagań technicznych:
 - a) komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do Internetu,
 - b) dostęp do poczty elektronicznej,
 - c) przeglądarka internetowa Internet Explorer w wersji 11 lub nowszej, Firefox w wersji 28.0 lub nowszej, Chrome w wersji 32 lub nowszej, Opera w wersji 12.17 lub nowszej, Safari w wersji 1.1. lub nowszej,
 - d) włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.
3. Klient zobowiązany jest w szczególności do:
 - a) podawania w udostępnionych w ramach Sklepu Internetowego formularzach wyłącznie prawdziwych, aktualnych i wszystkich koniecznych danych (poprawność danych leży po stronie Klienta),
 - b) niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych podanych przez Klienta,
 - c) korzystania z usług i funkcjonalności udostępnianych przez Sprzedawcę w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - d) terminowej zapłaty Ceny i innych ustalonych przez Klienta i Sprzedawcę kosztów w pełnej wysokości,
 - e) terminowego odbioru Produktów zamówionych przy wykorzystaniu sposobu dostawy i płatności za pobraniem,
 - f) niepodejmowania działań obejmujących w szczególności rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie Internetowym niezamówionej informacji handlowej lub umieszczanie jakichkolwiek treści naruszających przepisy prawa (zakaz umieszczania treści bezprawnych), modyfikowanie w sposób nieuprawniony treści dostarczonych/opublikowanych przez Sprzedawcę.
4. Wszelkie reklamacje związane ze świadczeniem usług można składać pisemnie na adres: UPOWER Sp. z o.o., Aleja Walentego Roździeńskiego 188C, 40-203 Katowice lub w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy: office@upower.pl.
5. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Sprzedawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia. Jeżeli czas potrzebny na rozpatrzenie reklamacji będzie

dłuższy na skutek niezależnych od Sprzedawcy okoliczności – Klient zostanie o tym niezwłocznie poinformowany.

§ 3 Zawieranie Umowy Sprzedaży

1. Informacje o Produktach i Usługach podane na stronie internetowej Sklepu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy, w rozumieniu artykułu 71 Kodeksu Cywilnego.
2. Sprzedawca umożliwia składanie Zamówień na Produkty za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
3. W ramach rozwoju świadczonych usług, Sprzedawca może wprowadzać kolejne sposoby składania Zamówień, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
4. Zawarcie Umowy Sprzedaży pomiędzy Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia.
5. Sprzedawca umożliwia Klientowi złożenie Zamówienia za pośrednictwem Sklepu Internetowego w następujący sposób i kolejno:
 - a) Klient dodaje wybrany/e Produkt/y do koszyka po czym przechodzi do formularza zamówienia.
 - b) W formularzu zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego oraz danych dotyczących Umowy Sprzedaży: Produkt/y, ilość Produktu/ów, miejsce i sposób dostawy Produktu/ów, sposób płatności. W wypadku Klientów niebędących Konsumentami niezbędne jest także podanie danych tzw. firmowych, a jeśli zażądali oni w ramach formularza wystawienia faktury VAT, również numeru NIP.
 - c) Klient wybiera jeden z udostępnianych przez Sprzedawcę sposobów dostawy.
 - d) Klient wybiera sposób zapłaty Ceny i ewentualnych pozostałych wskazanych w formularzu zamówienia sumarycznych kosztów realizacji Umowy Sprzedaży.
 - e) Klient przesyła Sprzedawcy Zamówienie (składa ofertę) za pomocą udostępnionej w tym celu funkcjonalności Sklepu Internetowego (przycisk: „Zamawiam i płacę”). W przypadku Klienta, który nie posiada Konta i nie akceptował wcześniej Regulaminu, wymagana jest akceptacja Regulaminu oraz Polityki prywatności.
 - f) W trakcie składania Zamówienia, do momentu naciśnięcia przycisku „Zamawiam i płacę” Klient ma możliwość samodzielnego korygowania wprowadzonych danych poprzez dodanie lub usunięcie danej pozycji z Koszyka.
 - g) W zależności od wybranego sposobu zapłaty Klient może zostać przekierowany do stron zewnętrznego dostawcy usług płatniczych, w celu dokonania płatności.
6. Sprzedawca w odpowiedzi na Zamówienie niezwłocznie wysyła do Klienta automatyczną wiadomość na podany w tym celu przez Klienta adres e-mail z potwierdzeniem otrzymania Zamówienia.
7. Po zweryfikowaniu Zamówienia, bez nieuzasadnionego opóźnienia, Sprzedawca wysyła do Klienta na podany adres e-mail wiadomość z:
 - a) potwierdzeniem przyjęcia jednej lub kilku poszczególnych ofert na Produkty, złożonych w ramach Zamówienia i potwierdzeniem zawarcia Umowy Sprzedaży (akceptacja Zamówienia w zakresie Produktów wskazanych w wiadomości), albo
 - b) informacją o braku możliwości przyjęcia wszystkich ofert na Produkty, złożonych w ramach Zamówienia, z powodu braku płatności.
8. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia ofert(y).
9. Sprzedawca dąży do zapewnienia dostępności wszystkich Produktów. W przypadku braku możliwości spełnienia świadczenia oraz w innych sytuacjach określonych przepisami prawa, mogą

mieć zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, w tym art. 493-495 Kodeksu cywilnego, w szczególności dotyczące obowiązku niezwłocznego zwrotu świadczenia (zapłaconej ceny) na rzecz Klienta, w tym Konsumenta.

10. Ceny na stronie sklepu internetowego podawane w złotych polskich i są cenami brutto, zawierającymi podatek VAT.
11. Do ceny towaru doliczany jest koszt przesyłki, którego wysokość uzależniona jest od wybranej formy dostawy i płatności.
12. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany cen towarów znajdujących się w sklepie internetowym, wprowadzania nowych towarów do sprzedaży, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych na stronach sklepu bądź wprowadzania w nich zmian.

§ 4 Płatności

1. Sprzedawca udostępnia Klientowi poniżej wskazane sposoby płatności:
 - a) przelew na rachunek bankowy Sprzedawcy,
 - b) płatności elektroniczne i płatności kartą płatniczą za pośrednictwem upoważnionych serwisów/ zgodnie z informacjami udostępnionymi w ramach Sklepu Internetowego.
2. Możliwe aktualne sposoby płatności określone są w Sklepie Internetowym. Dostępne sposoby płatności mogą zależeć od wybranego przez Klienta sposobu dostawy lub Produktu. Dostępne sposoby płatności mogą ulegać zmianie w przypadku składania kilku Zamówień jednocześnie, w szczególności z uwagi na Produkty nimi objęte.
3. Rozliczenia transakcji płatnościami elektronicznymi i kartą płatniczą przeprowadzane są zgodnie z wyborem Klienta, za pośrednictwem upoważnionych serwisów.
4. W przypadku nieotrzymania przez Sprzedawcę płatności od Klienta, który wybrał płatność z góry, tj. płatność przelewem, płatność elektroniczną albo płatność kartą płatniczą, Sprzedawca może skontaktować się z Klientem celem przypomnienia o płatności, w tym wysyłając stosowną wiadomość e-mail. Nieuiszczenie płatności w ciągu 3 dni od złożenia Zamówienia, a następnie w dodatkowym 3-dniowym terminie spowoduje brak przyjęcia złożonej przez Klienta w ramach Zamówienia oferty.
5. Przystąpienie do realizacji Zamówienia następuje po zaksięgowaniu wpłaty.
6. Osoby dokonujące zakupu produktów i usług Sprzedającego oświadczają, że wyrażają zgodę na przysyłanie faktur VAT i korekt faktur VAT drogą elektroniczną.

§ 5 Warunki uczestnictwa w Szkoleniach/Usługach

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży przez Klienta jest równoznaczne z oświadczeniem Klienta, że znany jest mu przedmiot, zakres i cel Szkolenia/Usługi.
2. Klient oświadcza, że rozumie, że udział w szkoleniach, spotkaniach, warsztatach i korzystanie z usług nie zastępuje opieki psychologicznej, psychoterapii, diagnozy, leczenia medycznego, farmakologicznego i ma wyłącznie charakter edukacyjny. Rozumie również, że podczas takiego wydarzenia mogą pojawić się różne stany emocjonalne i psychiczne. Klient przyjmuje odpowiedzialność za swoje zdrowie psychiczne i fizyczne.
3. Klient decydujący się na uczestnictwo w Szkoleniu/Usłudze, a będący w trakcie psychoterapii, leczenia medycznego, farmakologicznego lub cierpiący na jakiekolwiek choroby jest zobowiązany zasięgnąć konsultacji u swojego lekarza lub psychoterapeuty i uzyskać zgodę przed skorzystaniem z oferty Sprzedawcy.

4. Klient decydujący się na uczestnictwo w Szkoleniu/Usłudze oświadcza, że jest w dobrym zdrowiu oraz kondycji fizycznej i psychicznej i zgłosi Prowadzącemu jakiegokolwiek problemy zdrowotne lub fizyczne przed wydarzeniem, z zastrzeżeniem ust. 3 powyżej.
5. Klient potwierdza, że rozumie, że uczestnictwo w Szkoleniu/Usłudze może wiązać się z ruchem i wysiłkiem fizycznym, jak również możliwością redukcji stresu i poprawy samopoczucia psychofizycznego. Tak jak w przypadku każdej aktywności fizycznej, istnieje zawsze ryzyko kontuzji i urazu, nawet poważnego, które nie może być całkowicie wyeliminowane. Uczestnik przyjmuje pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody, które mogą powstać w wyniku jej/jego udziału w wydarzeniu, o ile nie wynikają one z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa Organizatora lub Prowadzących.
6. Jeśli Klientka jest w ciąży, zajdzie w ciążę lub jest w okresie poporodowym lub pooperacyjnym, uczestnicząc w wydarzeniu potwierdza, że ma zgodę lekarza na udział w Szkoleniu/Usłudze.
7. Sprzedawca nie jest odpowiedzialny za nieupoważnione posługiwanie się lub wykorzystanie logotypów jego firmy, materiałów i produktów edukacyjnych oraz innych materiałów przez osoby trzecie do ich własnych celów.
8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian harmonogramu Szkolenia/Usługi, miejsca Szkolenia/Usługi oraz osoby prowadzącej, jak również prawo do odwołania Szkolenia/Usługi z ważnej przyczyny, za którą uznaje się niemożność dostarczenia Szkolenia/Usługi przez Sprzedawcę lub jego Współpracownika.
9. W sytuacji, o której mowa w ust. 8 Sprzedawca powiadamia Klienta o zmianach w formie pisemnej (e-mail) oraz nie ponosi odpowiedzialności względem Klienta z tytułu dokonanych zmian oraz odwołania Szkolenia/Usługi, a w przypadku odwołania Szkolenia/Usługi, zobowiązany jest jedynie do zwrotu opłaty za szkolenie.
10. Klient nie jest uprawniony do rejestrowania lub utrwalania w jakikolwiek sposób przebiegu Szkolenia/Usługi, z wyjątkiem sporządzania odręcznych notatek.
11. Klient przyjmuje do wiadomości, że przebieg Szkolenia/Usługi może być utrwalany przez Sprzedawcę lub Współpracownika lub podmiot działający na ich zlecenie. Klient wyraża zgodę na rejestrowanie jego wizerunku oraz na wprowadzenie przez Sprzedawcę lub Współpracownika do obrotu nośników, na których utrwalony zostanie wizerunek Klienta.
12. W przypadku zarezerwowanych i opłaconych Szkoleń/Usług, w których Klient nie może wziąć udziału, uprawniony jest on do przeniesienia prawa do udziału w nich na wskazaną przez niego osobę, pod warunkiem zawiadomienia Sprzedawcy na 14 (czternaście) Dni Roboczych przed rozpoczęciem Szkolenia/Usługi, przekazania danych kontaktowych wskazanej osoby oraz wniesienia dodatkowej opłaty 150 (sto pięćdziesiąt) zł brutto. Sprzedawca uprawniony jest do żądania od osoby wskazanej przez Klienta złożenia oświadczenia o zapoznaniu się z treścią Regulaminu, a także za zgodą tej osoby uzyskania od niej innych zgód wskazanych w Formularzu.
13. Sprzedawca i jego Przedstawiciele mogą poprosić uczestnika o opuszczenie Szkolenia w przypadku nieodpowiedniego zachowania uczestnika, to jest w szczególności jeśli pozostaje on pod wpływem alkoholu, narkotyków, bądź innych substancji odurzających, używa wobec prowadzącego lub innych uczestników słów powszechnie uznanych za obraźliwe, zakłóca przebieg wystąpień prowadzącego lub innych osób wypowiadających się podczas szkolenia i jeśli w konsekwencji zakłóca to przebieg szkolenia i oddziałuje negatywnie na proces szkolenia całej grupy.
14. Jeśli Szkolenie zostanie zakłócone lub uniemożliwione z powodu działania siły wyższej rozumianej w szczególności jako pożar, przerwa w dostawie energii elektrycznej, powódź i inne nieprzewidziane zdarzenia lub z powodu strajków, protestów, epidemii, bądź innych zdarzeń pozostających poza bezpośrednim wpływem stron Umowy, Sprzedawca może przełożyć Szkolenie/Usługę na inny termin, wybierając także inną lokalizację. W wyjątkowych sytuacjach ze

względem na bezpieczeństwo i zdrowie pracowników i przedstawicieli Sprzedawcy i uczestników Szkolenia/Usługi, szkolenie stacjonarne może zostać zamienione na szkolenie online. Zmiana formy szkolenia nie upoważnia uczestnika do zwrotu wpłaconych środków.

§ 6 Odpłatne produkty cyfrowe / konsultacje

1. Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu umożliwia, poprzez złożenie Zamówienia, zawarcie umowy o dostarczanie treści cyfrowych niezapisanych na materialnym nośniku (Produkty cyfrowe). To oznacza, że treści te są udostępniane jako pliki elektroniczne do odtworzenia lub pobrania, w zależności od wybranego przez Klienta Produktu cyfrowego (np. ebook, webinar, kurs online). Szczegółowe opisy, w tym funkcjonalności Produktów cyfrowych, zawarte są na Stronie internetowej i w Sklepie.
2. W przypadku Produktów cyfrowych, do których dostęp jest przyznawany na czas ograniczony, Sprzedawca spełnia świadczenie, zapewniając Klientowi dostęp do treści cyfrowych, przez czas wskazany w opisie Produktu cyfrowego.
3. Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu internetowego umożliwia również zawarcie umowy na przeprowadzenie Konsultacji online.
4. Szczegóły Konsultacji, w tym ich zakres oraz czas trwania, Sprzedawca określa w opisie Konsultacji zamieszczonym na Stronie internetowej i w Sklepie internetowym.
5. Konsultacje są świadczone w języku polskim.
6. Konsultacje są realizowane w dni robocze wskazane przez Sprzedawcę. Klient może zaproponować odpowiadający mu termin i po uzgodnieniu dostępności Sprzedawcy skorzystać z Konsultacji w umówionym terminie.
7. Nieobecność Klienta lub delegowanego przez niego uczestnika w potwierdzonym terminie dostępu do treści cyfrowych lub potwierdzonym terminie Konsultacji nie uprawnia Klienta do nieopłacenia Zamówienia ani do zwrotu płatności, jeśli jej wcześniej dokonał. Nie dotyczy to sytuacji, gdy Klient będący Konsumentem skutecznie odstąpił od Umowy lub gdy doszło do skutecznego rozwiązania Umowy.

§ 7 Dostawa Produktu/ów

1. Dostawa Produktu/ów dostępna jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Dostawa Produktu/ów do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Dostępne aktualnie metody oraz koszty dostawy Produktu są wskazywane Klientowi w zakładce „Koszty Dostawy”. Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby dostawy Produktu:
 - a) Przesyłka kurierska InPost,
 - b) Przesyłka kurierska DPD,
 - c) Paczkomaty DPD,
 - d) Paczkomaty InPost.
3. Dostępne sposoby dostawy mogą zależeć od wybranego przez Klienta sposobu płatności lub Produktu oraz mogą ulegać zmianie w przypadku składania kilku Zamówień jednocześnie, w szczególności z uwagi na Produkty nimi objęte.
4. Na łączny termin oczekiwania na otrzymanie przez Klienta Produktu (termin dostawy) składa się czas przygotowania Zamówienia do wysyłki przez Sprzedawcę oraz czas doręczenia Produktu przez przewoźnika.
5. Czas przygotowania Zamówienia do wysyłki przez Sprzedawcę liczony jest od dnia (początek biegu terminu dostawy) uznania rachunku bankowego lub konta rozliczeniowego Sprzedawcy -

- w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przelewem, płatnościami elektronicznymi lub kartą płatniczą.
6. Do powyższego czasu należy doliczyć czas doręczania Produktu przez danego przewoźnika, który uzależniony jest od wybranej przez Klienta formy dostawy.
 7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostawie związane z niewywiązywaniem się przez danego przewoźnika z dostawą Produktu na czas.

§ 8 Reklamacja Produktu/ów

1. Zaleca się sprawdzenie zawartości przesyłki w obecności pracownika firmy kurierskiej/przewoźnika w chwili jej dostarczenia oraz sporządzenie protokołu reklamacyjnego. Sprawdzenie zawartości przesyłki w obecności pracownika firmy kurierskiej/przewoźnika jest bezpłatne i należy do jego obowiązków.
2. Jeżeli doręczana przesyłka jest wyraźnie uszkodzona (widać ślady zalania, znacznego wgniecenia, naddarcia opakowania, itp.) zaleca się odmowę jej przyjęcia. W takim przypadku przesyłka zostanie natychmiast zwrócona do Sprzedawcy w celu wyjaśnienia sprawy oraz ponownego dostarczenia zamówionego Produktu/zamówionych Produktów.
3. Podstawa prawna oraz zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem Klienta, jeżeli sprzedany Produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia), są określone w przepisach ustawy Kodeks Cywilny, w szczególności w art. 556 i następnych Kodeksu Cywilnego.
4. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta pisemnie na adres: UPOWER Sp. z o.o., Aleja Walentego Roździeńskiego 188C, 40-203 Katowice lub mailowo na adres: office@upower.pl. Jeżeli reklamacja dotyczy Produktu, zwykle celowe jest jego dostarczenie Sprzedawcy razem z reklamacją, w celu umożliwienia Sprzedawcy zbadania, Produktu.
5. W przypadku, gdy sprzedany Produkt ma wadę, Klient może:
 - a) złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni wadliwy Produkt na wolny od wad albo wadę taką usunie. Obniżona cena powinna pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Produktu z wadą pozostaje do wartości Produktu bez wady. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada Produktu jest nieistotna,
 - b) żądać wymiany Produktu na wolny od wad albo usunięcia wady. Sprzedawca jest zobowiązany wymienić wadliwy Produkt na wolny od wad albo usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Klienta,z zastrzeżeniami i na zasadach określonych we właściwych przepisach Kodeksu cywilnego.
6. Klient może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany Produktu na wolny od wad albo zamiast wymiany Produktu żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie Produktu do zgodności z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby to nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość Produktu wolnego od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Klienta inny sposób zaspokojenia.
7. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady; (2) żądania sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę. Wymogi podane w zdaniu

- poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
8. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Jeżeli Klient zażądał wymiany rzeczy lub usunięcia wady albo złożył oświadczenie o obniżeniu ceny, określając kwotę, o którą cena ma być obniżona, a Sprzedawca nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.
 9. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Produktu Klientowi. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę Produktu na wolny od wad przedawnia się z upływem roku licząc od dnia stwierdzenia wady, jednak w przypadku Zamówienia złożonego przez Konsumenta – bieg terminu przedawnienia nie może zakończyć się przed upływem terminu, o którym mowa w zdaniu pierwszym.
 10. Zapisy zawarte powyżej nie wyłączają, nie ograniczają ani nie zawieszają uprawnień Klienta wynikających z przepisów o rękojmi.

§ 9 Gwarancja

1. W wypadku Produktów objętych gwarancją, informacja dotycząca istnienia i treści gwarancji jest każdorazowo prezentowana na stronie Sklepu Internetowego.

§ 10 Odstąpienie od Umowy sprzedaży

1. Klient będący Konsumentem, który zawarł Umowę sprzedaży, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny.
2. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym m.in. zakupionych e-booków, bądź nagranych szkoleń i webinarów online, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości.
3. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży rozpoczyna się dla Umowy sprzedaży, w wykonaniu której przedsiębiorca wydaje Produkt – od objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku, gdy Umowa sprzedaży obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części, dla pozostałych umów – od dnia ich zawarcia.
4. Konsument może odstąpić od Umowy sprzedaży, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór został zamieszczony w niniejszym dokumencie. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia pisemnie na adres Sprzedawcy lub elektronicznie na adres: office@upower.pl przed jego upływem.
5. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży, jest ona uważana za niezawartą.
6. Jeśli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
7. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, zwrócić mu wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszt dostawy Produktu. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności dokonanych przez Konsumenta do chwili otrzymania z powrotem Produktu lub

- dostarczenia przez Konsumenta dowodu odesłania Produktu, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
8. Konsument ma obowiązek zwrócić Produkt Sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy sprzedaży. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu na adres Sprzedawcy przed upływem tego terminu.
 9. Jeżeli Konsument korzystający z prawa do odstąpienia wybrał sposób dostarczenia Produktu inny niż najtańszy, zwykły sposób dostawy oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
 10. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży Konsument ponosi koszty odesłania Produktu/ów do Sprzedawcy.
 11. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza sposób konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
 12. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba, że inny sposób zwrotu nie wiąże się dla Konsumenta z żadnymi kosztami.
 13. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Klientowi będącemu Konsumentem w odniesieniu do umów, w których Produktem jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub usługa przygotowana pod jego indywidualizowane potrzeby.
 14. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Klientowi będącemu Konsumentem w odniesieniu do umów, w których Produktem jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia.
 15. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Klientowi będącemu Konsumentem w odniesieniu do umów, w których Produktem jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

§ 11 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Klienta/Klientów są przetwarzane przez Sprzedawcę jako Administratora danych osobowych.
2. Podanie danych osobowych przez Klienta jest niezbędne w celu zawarcia Umowy Sprzedaży, czy korzystania z usługi Newsletter.
3. Wszelkie informacje dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych zawarte są w dokumencie „Polityka Prywatności” dostępnej w Sklepie Internetowym.

§ 12 Prawa autorskie

1. Treści cyfrowe dostępne na Stronie internetowej, a w szczególności materiały wchodzące w skład Produktów cyfrowych i Usług cyfrowych, są utworami i są objęte ochroną prawa autorskiego, a prawa te przysługują Sprzedawcy lub osobom z nim współpracującym, a które udzieliły Sprzedawcy odpowiednich licencji.
2. Klient może korzystać z zakupionych Produktów cyfrowych oraz innych treści dostępnych na Stronie internetowej na zasadzie dozwolonego użytku prywatnego. To oznacza, że Klient oraz użytkownicy Strony internetowej mogą z nich korzystać tylko i wyłącznie na własne potrzeby, w tym także prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, z zastrzeżeniem, że nabywca nie jest uprawniony do udostępniania ich osobom trzecim jako własnego produktu lub usługi (odpłatnie lub nieodpłatnie).

3. Klient zainteresowany szerszym wykorzystaniem ww. treści oraz zakupionych Produktów lub Usług powinien skontaktować się ze Sprzedawcą i podjąć indywidualne negocjacje.
4. Nieuprawnione rozpowszechnianie ww. treści skutkować może odpowiedzialnością cywilną i karną.

§ 13 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 01.02.2025 r.
2. Umowy zawierane są przez Sprzedawcę w języku polskim.
3. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze strony Sklepu Internetowego.
4. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez przesłanie Klientowi wiadomości e-mail z potwierdzeniem złożonego Zamówienia oraz poprzez dołączenie do przesyłki zawierającej Produkt dowodu zakupu. Treść Umowy Sprzedaży jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Sklepu Internetowego.
5. Sprzedawca informuje, że korzystanie ze Sklepu Internetowego za pośrednictwem przeglądarki internetowej, w tym składanie Zamówienia, a także nawiązywanie połączenia telefonicznego, może być związane z koniecznością poniesienia kosztów połączenia z siecią Internet (opłata za przesyłanie danych) lub kosztów połączenia telefonicznego, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Klient.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
7. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej Umowy Sprzedaży, strony będą dążyły do rozwiązania sporu polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany treści niniejszego Regulaminu. Wszystkie zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Klienta. Po dokonanej zmianie, nowe brzmienie Regulaminu opublikowane zostanie na stronie internetowej www.yovay.pl z nową datą.

Formularz odstąpienia od umowy zawartej na odległość

Adresat:

UPOWER Sp. z o.o., Aleja Walentego Roździeńskiego 188C, 40-203 Katowice, NIP: 5213886912

Konsument korzystający z ochrony konsumenckiej:

Ja, (imię i nazwisko),

..... (adres)

Dane Firmy (jeśli zamówienie zostało złożone na firmę):

.....

niniejszym informuję o moim odstąpieniu od

- umowy sprzedaży następujących towarów(*)
- umowy dostawy następujących towarów (*)
- umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy (*)
- umowy o świadczenie następującej usługi..... (*)

Data zawarcia umowy/odbioru (*)

Data

.....

Podpis konsumenta

(jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

(*) niepotrzebne skreślić